

上海梅林正广和股份有限公司

2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》第十四条相关规定，现将上海梅林正广和股份有限公司(以下简称“公司”)2022 年年第一季度主要经营数据(未经审计)公告如下：

一、2022 年第一季度主要经营数据

1、主营业务分产品情况

单位：万元 币种：人民币

产品类别	2022 年 1-3 月	2021 年同期	同比变动
牛羊肉	389,704.23	360,630.46	8.06%
生猪养殖	19,543.84	39,722.18	-50.80%
猪肉制品	92,648.49	147,987.39	-37.39%
罐头食品	50,464.46	49,922.67	1.09%
综合食品	42,473.74	44,352.46	-4.24%
其他	52,276.36	33,358.51	56.71%
合计	647,111.12	675,973.67	-4.27%

2、主营业务分渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类别	2022 年 1-3 月	2021 年同期	同比变动
直营	126,652.91	155,856.48	-18.74%
分销	472,423.90	491,828.69	-3.95%
其他	48,034.31	28,288.50	69.80%
合计	647,111.12	675,973.67	-4.27%

3、主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2022年1-3月	2021年同期	同比变动
中国地区	399,947.83	421,802.00	-5.18%
海外地区	247,163.29	254,171.67	-2.76%
合计	647,111.12	675,973.67	-4.27%

二、报告期经销商变动情况

单位：家

区域	报告期末经销商数量	报告期内增减数量
中国地区	1845	2
海外地区	723	-41

特此公告。

上海梅林正广和股份有限公司董事会

2022年4月29日