

NEW 新梅林 新生活



2018/07 第6期 总第10期

新产品 新平台 从“新”出发



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

目录 CONTENTS



新梅林 新生活 月刊
2018年7月 第6期 总第10期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：庞毅薇

责任编辑：许秀雯

编辑策划：徐炯敏 蔡 霞

出版日期：2018年7月28日

地 址：上海市恒丰路601号515室

邮 编：200070

电 话：021-22257000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

十大进行时

01

“对标先进，共谋发展”全员大讨论大反思专题

- * 光明食品集团副总裁张华一行赴梅林股份基层企业调研
- * 脚踏实地磨品质，精益求精铸品牌
——党委书记、总裁王国祥查看天山西路梅林品牌门店运营情况
- * 梅林股份总部召开大讨论大反思活动阶段性工作交流会

七一专题

- * 不忘初心 牢记使命
- * 梅林股份党政班子走访慰问基层困难党员

创 新前沿

08

- * 新产品 新平台 从“新”出发

IN 新生活

10

- * “心动、我动、一起动”
——上海梅林正广和股份有限公司第一届职工运动会圆满落幕

动 态扫描

12

★★★
对标先进 共谋发展
 全员大讨论大反思专题



光明食品集团
 副总裁张华一行 **赴** 梅林股份基层企业调研

■ 张易 沈伟征 / 文

6月28日，光明食品集团副总裁张华率战略企划部有关负责同志赴梅林股份基层企业爱森公司、冠蜂公司进行食品安全和节能减排工作调研。张华副总裁听取汇报后，肯定了两家企业在食品安全方面所做的工作。

张华表示爱森品牌能够在消费者心中树立安全放心的高端肉制品品牌形象是一件非常不容易的事，万万不能忽视食品安全。环保方面要做好地方政府的沟通工作，尽力保留牧场，在生猪的品种上要不断改良。冠生园作为百年老品牌，在企业经营和食品安全管控上有着丰富的经验和做法。特别是蜂产品行业作为高风险产业，冠蜂公司已清晰地认识到了存在的风险，采取多方面应对措施将食品安全风险降到最低。他进一步强调食品安全防控一刻不得松懈，要始终做到五个“最严”，从源头控制开始，严格把住第一道关口，从而控制好整个产业链。

张华希望爱森公司做好如何巩固品牌、进一步提升品牌，进一步赋予品牌价值的课题，相信爱森未来能够有更好的发展。作为蜂产品行业中的龙头企业，希望冠蜂公司在食品安全、产品生产，网购业务、节能减排、标准科技等方面起到更加积极的作用。





脚踏实地磨品质，精益求精铸品牌 ——党委书记、总裁王国祥查看天山西路梅林品牌门店营运情况

■ 方霞 / 文

6月29日，股份公司党委书记、总裁王国祥在总裁助理师敏等的陪同下，查看了位于天山西路的梅林旗下四家新开业品牌门店的经营情况。

早上9点的天山西路231号热闹非凡，赶来早市采购的人群络绎不绝。股份公司旗下爱森、苏食、牛奶棚、联豪四家企业新开的门店已经迎来了忙碌的早高峰营业时间，吸引着如流的顾客前来争相购买。有爱森新业态门店——爱森优选首家体验店；有苏食肉庄上海首家体验店；有牛奶棚升级版的新业态门店；有后现代工业风的联豪新一代门店——联豪厨房。新开业的四家门店彼此相连，远远望去，一字排开的四家门店，店铺形象透明现代，企业招牌靓丽抢眼。

王国祥总裁首先来到爱森优选体

验店，查看了店内的陈设布置，询问了目前的产品品类以及开业以来的销售情况等，当他得知开业期间最高日营业额可以达到4万元人民币时，显得很高兴。他希望爱森公司要始终精益求精做产品，始终全心全意做好优质服务，进一步提高客户黏性，让爱森成为市民购买冷鲜肉的首选品牌。

随后，王国祥总裁来到苏食肉庄体验店，在查看了店内产品布局后，他在银蕨牛肉产品前驻足良久，详细询问销售的情况，他还径直走到苏食体验厨房，饶有兴趣地品尝了试吃产品，称赞味道不错。他同时对苏食相关负责人说，希望苏食要以此门店为窗口，展示更多的苏食一桌菜产品，让更多的上海市民知道苏食产品，选购苏食产品。

在牛奶棚新业态门店，王国祥总裁逐一查看了店内的产品，并和何为总经理亲切交谈，询问门店目前的营业情况，畅谈了他对糕点休闲产品的陈列布局和新品开发的理念和建议。

在联豪厨房，王国祥总裁认真查看了门店的装修布局，对联豪厨房后现代工业风格的装修风格表示赞赏。他同时详细询问了现有牛排品种类，嘱咐门店人员要关注经营的细节，要从小处体现精致和精益求精，力争吸引附近更多的上班族来联豪厨房就餐，希望能把联豪厨房品牌打响，为联豪门店转型经营做好积极有益的探索。

爱森、苏食、牛奶棚、联豪四家企业负责人以及总部技术质量部、安保部相关领导参加了上述活动。



梅林股份总部召开 大讨论大反思活动阶段性工作交流会

■ 李玉伟 / 文

7月3日，梅林股份召开“对标先进，共谋发展”全员大讨论、大反思活动阶段性工作交流会，各专题负责人参加会议，会议由大讨论、大反思活动工作小组组长庞毅薇主持。会上听取了各专题负责人在动员部署和调研讨论阶段的活动开展情况汇报；副组长许秀彦指出了大讨论活动存在的不足并布置了下阶段重点工作。

庞毅薇组长肯定了前期大讨论大反思活动的成绩，认为各专题负责人能密切联系工作实

际深入开展活动，前期工作呈现出两方面特点：一是围绕讨论专题，突破了讨论专题内容，对内容进行了完善和提升；二是转变观念，突破禁锢，思想得到进一步解放。对下一步的大讨论、大反思活动工作，庞毅薇组长提出了五方面的要求：一是要认清活动的性质，进一步完善行动计划改进方案；二是要进一步完善内部协同；三是将对各子公司大讨论活动进行督查、推进；四是收集整理并利用好大讨论活动征求到的意见和建议；五是进一步加强对大讨论活动宣传工作，营造良好的活动氛围。

对标先进 共谋发展
全员大讨论大反思专题

不忘初心

为庆祝建党 97 周年，进一步增强党组织的凝聚力和战斗力。梅林股份所属各级党组织通过表彰先进典型、上好品质党课，品味红色教育、观看党建视频、开展主题党日活动等一系列的活动庆祝党的生日。

爱森党委开展“坚定理想信念，坚持不懈奋斗，创造事业佳绩，谱写爱森新篇”的党课教育，号召全体党员牢记爱森人“对老百姓餐桌安全负责、对全体员工幸福生活负责、对爱森事业发展负责、对维护本土品牌负责”的奋斗目标，共同谱写爱森创新发展的新篇章。



正广和网购党委组织全体党员观看《使命 - 再塑党的形象地伟大工程》教育视频，开启了一场自我革命、自我在塑的伟大工程。进一步坚定党员理想信念。



梅林绵阳党委开展“不忘初心、重走长征路”爱国主义教育主题党日活动。组织全体党员参观爱国主义教育基地——苍溪红军渡和红四方面军长征出发地纪念馆，感受抗战的艰辛和红军将士们不怕牺牲的长征精神。



梅林股份党委组织直属各单位党组织书记、专职副书记及党务条线人员赴淞沪抗战纪念馆，举行主题为“不忘初心、重温历史、继往开来、努力奋斗”党日活动。



冠生园党委举行庆祝中国共产党建党 97 周年纪念大会暨“立足新起点、明确新要求、力争新作为”党课报告会。号召广大党员干部要切实加强企业党建工作，围绕经济工作大局，鼓足干劲、扎实工作，为实现全年经济工作目标任务努力奋斗！



梅林有限党委组织党员参观中共二大会址纪念馆，缅怀革命先烈，重温建党历程，追寻先辈足迹。

牢记使命

爱森第三党支部举办党员朗读会，朗读者们把作品中蕴藏的情感体验和文化记忆传递给大家。通过声情并茂的朗读，抒发了对党对国家的热爱之情。

食品进出口公司党总支召开优秀党员表彰大会，用相机定格这一具有纪念意义的时刻。照片上的老中青三代食品人，用和谐、团结凝聚力量，用专业、诚恳服务客户，是敢有梦、勇追梦、勤圆梦的新时代食品人！



正广和网购本部党支部组织党员参观中共四大会址，感受红色气息，铭记责任与使命，真正做到不忘初心、牢记使命、永远奋斗。



源本党支部组织党员参观中共“四大”会址纪念馆，追寻红色记忆，深刻体会老一辈革命家伟大的革命事迹和不屈不挠的革命精神。



梅林股份总部党总支开展“弘扬红船精神，践行服务使命”主题党日活动。组织全体党员参观嘉兴南湖革命纪念馆，集中学习交流重温“红船精神”，认真领悟其蕴含的丰富内涵，在股份公司聚焦主业，打造肉类主业的征程中，履职尽责，勇于担当，甘于奉献，践行党员使命，继承和发扬“红船精神”所倡导的首创精神、奋斗精神和奉献精神，坚定理想信念、激发前进动力。



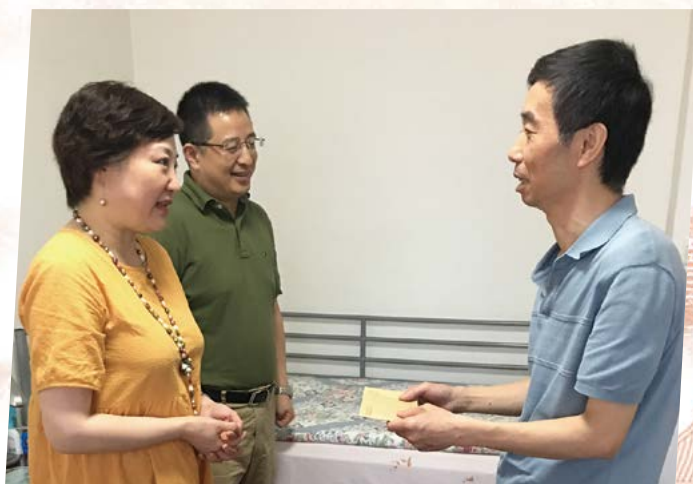
正广和饮用水党委组织开展“我的初心使命”主题党日活动。通过参观《英雄壮歌——上海英烈纪念展》、《共产党宣言》展示馆、《中国共产党人的家风档案展》等一系列主题鲜明、特色突出的主题党日活动，使党员同志们从历史中汲取力量，进一步坚定了自己不忘初心、牢记使命、永远奋斗的理想信念。

梅林股份党政班子 走访慰问基层困难党员

为落实“串职工门、知职工情、凝职工心”活动要求，在建党 97 周年之际，梅林股份开展走访慰问基层困难党员活动，为他们送上党组织的关怀和温暖。

慰问中，班子成员仔细询问困难党员情况，感谢他们为企业做出的贡献，要求所在单位要关心帮助困难党员的工作和生活。

基层困难党员十分感谢股份公司领导在百忙之中抽出时间来看望和慰问，让他们倍感党组织的关怀和爱护，表示将一如既往的积极履行党员的义务和职责，发挥党员的先锋模范带头作用。本次慰问活动也是梅林股份“七一”系列活动内容之一。





七一 专题

新产品 新平台

从“新”出发

拥有 150 多年品牌历史的上海正广和，在国内率先生产桶装企业之一。公司目前的主要经营业务、家庭装、桶装水等系列产品，

“正本清源求质量，广泛流通拓秉持着百年传承的企业文化，在时代变迁更敢于突破传统，打造符合现代市民需求的高品质饮用水产创新。充分发挥品牌优势，从“96858 动端订水平台“上海水铺，一键订水，形象。



海正广和饮用水有限公司成立于 1995 年，是上海最早生产饮用水的企业，生产及销售瓶装基本达到饮用水品类、规格全覆盖。市场，和愉悦色树形象”正广和的变迁更敢于突破传统，打造符合现代市民需求的高品质饮用水产创新。充分发挥品牌优势，从“96858 动端订水平台“上海水铺，一键订水，形象。

- 天然水源 ·滴滴甄选
- 焕新包装 ·会议尊享
- 个性记印 ·私人独选

2018 年两会期间，会场用水瓶身上多了一张可写字的环保标签，印有中英文的“给水瓶做记号，并请喝完”的字样，饮用水逐渐呈现出高端化、定制化、趣味化的趋势。正广和 360ml 饮用天然水自带“个性记印”区域，避免在饮水的过程中，瓶装水摆放时混淆造成浪费，表现了企业在打造全新产品的同时坚持环保的社会责任意识。产品配以简约时尚的包装，线条简洁的瓶身，打造符合其定位及气质的产品特色，满足多种场合的饮水需求。

除了别具一格的包装，符合高端定制用水的需求外，2018 年，正广和与光明田缘展开紧密合作，以正广和 360ml 饮用天然水为原型，打造光明田缘专属定制水。“光明田缘”是光明食品集团在崇明西部整体规划打造的生态综合体项目，坐落于长征农场区域内，建设有 4000 亩湖面及多片景观农业，以大水面、大色块为神态主题，并辅助建设酒店、民宿、水上运动、特色商业等多项设施。此次双方合作打造光明田缘定制水，使光明田缘有独特标志性的饮用水，更符合一体化生态园的构建。同时，进一步在旅游景区宣传推广正广和品牌，建立正广和在高端水领域的企业形象。



为提高用户饮水体验，上海正广和饮用水有限公司不仅仅立足于开发本地优质水资源，更通过调研考察，从上海周边地区引进更多优质水源。通过对浙江地区水源地考察，陆续开发并推出了正广和山泉袋装饮用天然水系列。

正广和山泉袋装饮用天然矿泉水源自美丽的黄湖镇青山村上游不远处的龙坞水库，并入选阿里公益基金的保护水源，产品从灌装到封口一次完成，保障饮水安全，采用食品级塑料复合膜一次性包装，杜绝交叉污染，清洁卫生。全新规格 8L 装，在二到三天左右即可饮用完毕进行替换。产品及专用饮水机体积小，对空间不存在要求，安装及饮用轻巧便捷。

专业配送 快乐生活

96858



上海正广和网上购物有限公司成立于1998年，是一家以商品零售、电子商务、配送投递等业务为主的综合商贸服务型企业。公司以企业团购客户和家庭客户为服务对象，通过星罗棋布于全市的物流配送系统、96858呼叫中心和一米生活网站对千家万户实施送货回家的近邻式服务。以“电话一拨、鼠标一点，百货到您家”为服务口号，为消费者营造一个“时尚购物 轻松生活”的现代购物体验。

企业由创新促转型，着眼未来发展，对公司“电子商务”业务进行转型。“以为客户创造健康、时尚、快乐的新生活体验”为使命，以“质量、安全、快捷”为经营理念，持续设计开发新兴业务，不断加大技术改造，在现有平台不断完善的前提下，加快移动客户端APP的开发，为互联时代的消费者带来更为便捷的消费体验。

上海水铺

纯净水源 贴心服务

“上海水铺”是由上海正广和饮用水有限公司推出的移动在线订水平台。趣味功能，邀请好友领取优惠券、限购秒杀享受特惠、一键订水记忆消费习惯。服务全面，支持各类在线支付，微信支付、支付宝、电子票券等，方便消费者完成掌上购物的操作。产品多样，多规格桶装水，便捷的8L袋装水全新上架，瓶装水覆盖家庭装、350ml&550ml随行装等。



在“上海水铺”平台推广上结合了线上和线下，参与展会等活动，现场设立抽奖环节、扫描二维码关注微信公众号赠饮用水等互动，客户关注度和注册人数直线上升。在未来上海水铺还将进一步优化平台功能，结合市场热度，给消费者带来更多新体验、新商品。

“心动、我动、” ——上海梅林正广和股份有限公司

7月13日，历时2个多月的上海梅林正广和股份有限公司第一届职工运动会落幕，闭幕式在浦东源深体育中心隆重举行，并举行了拔河总决赛、时尚操舞大赛和趣味运动会团体赛。

上海梅林正广和股份有限公司第一届职工运动会于今年5月份开始，到7月13日结束，历时2个多月。共组织了9类竞赛项目，80多个小项比赛，另外有展示性项目2项。同时，梅林股份所属各二级企业工会承办了比赛，有210名梅林职工参加广播操、入场方阵的展示，有超过600人次直接参与赛事竞技，涌现了一批运动健将。本次赛事新增职工电子竞技项目，更贴近年轻职工，在梅林股份内部掀起了职工健身新热潮。

精彩瞬间



5月23日 棋牌比赛总决赛



5月31日 跳绳比赛总决赛



5月31日 拔河比赛半决赛



6月6日 电子竞技比赛总决赛



6月15日 乒乓球比赛总决赛



6月22日 羽毛球比赛总决赛



6月29日 定点投篮

一起动”

第一届职工运动会圆满落幕

■ 范婕丽 / 文

光明食品集团党委委员、工会主席潘建军拨冗出席并致贺辞。潘主席表示，这届运动会是梅林股份公司认真践行光明集团“爱与尊重”、“员工第一”理念的集中体现，承载了全体梅林职工的实践“梅林梦”的共同愿望，这必将进一步振奋广大职工共谋企业发展的激情，同时也将进一步调动广大职工的创造力和积极性，为打造实力光明，为梅林股份实现世界有影响力的肉食制品控股集团凝聚众力。

上海梅林正广和股份有限公司党委书记、总裁王国祥为运动会致辞并表示，上海梅林正广和股份有限公司第一届职工运动会是一次隆重、热烈、精彩、圆满的体育盛会，是一次鼓舞士气、凝心聚力、昂扬斗志的盛会。他相信，上海梅林正广和股份有限公司第一届职工运动会的成功举办，必将对梅林股份精神文明建设和职工群众性活动的蓬勃开展起到积极重要的推进作用，必将鼓舞全体梅林人在全面贯彻落实党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，在“五年再造一个光明、十年构建实力光明”奋斗目标的征程中，取得辉煌的业绩。

上海梅林正广和股份有限公司第一届职工运动会已经落下帷幕，但发展职工群众性活动永不落幕。梅林股份所属各企业工会将以本次运动会的圆满结束作为新的起点，把推进职工群体性活动作为一件大事来抓，广泛开展职工群众活动，不断增强职工健康素质，努力把梅林股份职工文体活动提高到一个新的水平。同时，梅林股份广大干部职工会把本次运动会所体现出来的坚韧不拔、顽强拼搏、奋勇争先、团结协作的企业精神，倾注到企业的发展中去，不畏艰难，团结协作，奋发图强，扎实工作，为将梅林股份打造成为世界有影响力的肉食制品控股集团而努力奋斗。



比赛总决赛

动态扫描

日前，**梅林食品有限公司**召开了六届五次职工代表大会。大会听取了公司常务副总经理朱根良同志所作的2017年度及2018年1-5月的经济工作报告和2018年度工作思路；表彰了一批在2017年度工作中涌现出的先进职工、先进集体；审议通过了上海梅林食品有限公司《工资集体协商专项协议》及公司2018版《员工手册》。会上，工会还向全体员工发起了《劳动竞赛倡议》，同时，与会代表对公司中层以上领导干部开展了公正、客观的民主测评。



日前，由上海市金山区体育局、上海市金山区教育局、上海市工人文化宫主办的《2018 品味上海 走进校园》，在上海市金山区体育中心隆重举行。众多上海老品牌齐聚校园，与青少年开展形式多样的互动趣味活动。**冠生园**“大白兔”奶糖亮相校园，受到广大青少年的追捧和喜爱。品味上海的活动将老字号的价值理念、历史渊源、发展脉络及文化传承融入学校教育，从走进校园、走进青少年开始，引导学生感受老字号蕴含的民族精神和时代精神。

6月28日，**冠生园公司**召开2018年上半年工作会议。梅林股份总裁王国祥应邀参加会议，并作重要讲话。会上王国祥充分肯定了冠生园上半年各项工作，他表示冠生园上半年工作呈现出五大亮点。一是通过结构调整成效显著，上半年冠生园通过自我加压实现了双过半的目标。二是通过费用控制开源节流，上半年取得的业绩超预期。三是通过考核管理使资产质量日趋向好，特别是应收账款处于低位运行。四是营销工作成效显著，市场品牌建设成效显著，品牌影响力增强。五是对标先进大反思大讨论活动成效显著。希望通过对标先进企业破除企业发展瓶颈。



为进一步提高广大职工的安全防范意识，6月25日，**食品进出口公司**组织全体员工安全教育培训活动，本次培训活动围绕主题“生命至上，安全发展”展开，主要目的在于提高广大员工的安全意识，发现并解决公司经营范围内存在的安全隐患，确保员工人身与公司财产安全，保障公司的正常运营。随后，观看了安全生产警示片，视频中的案例分析，使员工们更直观地认识到了安全无小事，生命诚可贵。提醒大家时刻警惕各类安全隐患。

6月27日，梅林股份公司党委书记、总裁王国祥，党委副书记、纪委书记庞毅薇一行赴**爱森公司**进行调研。会上，王国祥认真听取汇报后，肯定了爱森团队是一支有战斗力的队伍。王国祥提出了四点建议：尽快实现爱森养殖和种猪场的组织架构合并，达到资源共享和经验的取长补短；考虑机器设备的更新、购置来代替人工，达到降低成本的目标；通过考核目标的确定、机制的转换，带动一线员工提高积极性，达到搞活终端的要求；加强内部管理，进一步将各板块的成本分割开来，要能够清楚的看到每个板块的贡献有多少。



7月5日，**联豪公司**“党员安全巡逻队”早早行动起来，统筹协调开展服务岗位行动。党员们实地走进公司仓库、冷库，重点针对“仓库地面、墙面的整洁度”、“消防设施的齐全完备”、“库门是否开关正常”、“原料是否堆放整齐”、“规定区域是否张贴警示标志”等方面开展督查。发现问题及时记录，同时各抒己见，踊跃发表可行性整改措施。此次活动激励党员们立足岗位，服务职工群众，以党性为标尺，争做创先争优的模范表率。同时为抑制厂区内各类安全事故的发生，促进公司和谐稳定起到了良好的作用。

近日，中国轻工业企业百强企业高峰论坛在京隆重举行。大会以“引领轻工高质量发展，服务人民更好生活”为主题，对“中国轻工业食品行业50强企业”进行表彰，**梅林食品有限公司**作为罐头行业的龙头老大也位列其中，获此殊荣。据悉，本次论坛作为中国轻工业联合会的年度重要活动，邀请百余龙头代表、协会负责人对行业热点问题、未来发展方向等进行共同探讨。



7月9日，**联豪公司**召开全体员工大会，对照年初制定的工作目标和任务，总结上半年的工作进展，分析工作中存在的困难和不足，进一步明确下半年工作的努力方向。联豪公司相关负责人根据工作中的问题、半年度职工调查情况，对“安全问题”、“产品生产”、“企业文化建设”等方面提出新要求。以“细节”为题，阐述了细节决定成败的重要性，深化员工的细节观念。从细节入手，在细节中挖掘潜力，以认真的态度做好工作中的每一件小事，在每一个平凡的岗位上发挥最大的作用。

近期，**爱森第四党支部**开展“宣贯企业文化，打造美丽牧场”的主题活动。丰海畜牧二场以党员、团员为骨干，掀起一场“牧场是我家，美化环境人人有责”系列活动，宣传企业文化，美化牧场环境，营造和谐氛围，在全体员工的积极努力下，“美丽牧场”的形象已显现成效。丰海二场在今后的发展中，将紧紧围绕公司整体要求，建设美丽牧场，环保和效益同步发展。



7月12日，**爱森公司**召开2018年工资专项集体合同协商会议，会议就“总则、工资制度和水平、工资薪资支付、合同的履行变更或终止、附则”等五个章节进行了充分的协商。今年上半年，养殖行业受到市场价格因素的影响，经济增长压力较大。为使员工收入保持平稳向上的增长，公司行政方想方设法，克服困难，从员工利益出发，与职工方达成一致意见，2018年工资专项集体合同确定今年在岗职工人均工资增长水平不低于8%。



近日，**联豪公司**召开半年度子弟兵会议。来自全国各地的经销商与联豪的领导团队齐聚一堂，共谋发展。根据公司发展的新形势、市场的新要求，联豪继续做好“市场深耕、服务子弟兵”，重视市场反馈，加速市场引领。为下半年目标吹响冲锋号。通过此次会议，促使联豪与经销商战略合作关系更加密切，同时进一步鞭策联豪要不断提高产品的质量与服务，与市场共成长，与客户同成长。



7月11日，四川绵阳建国以来最大的一次洪灾突然发生。涪江及主要江河水位暴涨，市区多处道路积水，交通严重受阻。在灾情突发之际，**梅林绵阳公司**党政班子及时向上海汇报并立即召开紧急会议，明确在确保员工安全的前提下，保证产品安全、减少经济损失。在园区管委会及执勤交警的帮助下，下午17时，一辆辆满载绵阳公司员工的汽车，安全趟过积水道路和岌岌可危的芦花大桥，全部安全撤离！7月12日，洪水退去了。据统计，洪灾期间绵阳公司没有发生人员伤亡，也没有大的财产损失。

7月16日，**食品进出口公司**召开2018年上半年度业务分析会议，会上，公司财务经理作财务分析报告，各业务分、子公司负责人分别作交流发言。公司负责人表示，下半年一要继续优化公司ERP系统；二要积极参加进口博览会；三要努力转变公司贸易不平衡点；四要推进商标品牌培育发展工作。同时要将业务发展与风险控制两手抓，以问题为抓手，以市场为导向，不断提高公司的核心竞争能力。



伴随七月气温节节攀升，梅林罐头分公司下属的**梅林食品有限公司**为保证热销产品市场供货需求平稳，上下一心、团结协作，单月生产产量再次创造历史记录，达到3900余吨，较去年同期增长65.18%。面对市场促销时间紧、出货急的特点和七月流火的高温属性，梅林有限积极应对，多维度做好保障生产工作，为罐头分公司总体经营目标的顺利完成，添砖加瓦！



二/十/四/节/气/预/告

立

2018年
08月07日

秋

梅林微话题



梅林厨房24节气专栏
文化传承 温暖传递

处

2018年
08月23日

暑

上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

地址：上海市恒丰路601号5楼

电话：021-22257000

官网：[//www.shanghaimaling.com/](http://www.shanghaimaling.com/)

股票代码：SH600073

F5, No. 601, Hengfeng Road, Shanghai

传真：021-22257100